

STICHTING BANK15 ANBI-BELEIDSPLAN 2025–2027

INLEIDING

Stichting BANK15 is opgericht met als doel presentatie- en oefenruimte te scheppen voor creatieve makers, culturele ondernemers en vernieuwers die bijdragen aan een inclusieve, duurzame en toekomstgerichte samenleving.

De stichting vormt het maatschappelijke hart van het BANK15-ecosysteem en stimuleert ontwikkeling, ontmoeting en samenwerking binnen de domeinen kunst, cultuur, muziek en food. Alle activiteiten zijn gericht op het bevorderen van het algemeen nut.

Doelstelling

Volgens artikel 3 van de statuten heeft Stichting BANK15 ten doel het bijdragen aan de professionele ontwikkeling van creatieve makers en duurzame, sociale en innovatieve ondernemers. De activiteiten zijn gericht op het scheppen van voorwaarden die hen helpen bij het opbouwen van een beroepspraktijk, het vergroten van hun publieksbereik en hun maatschappelijke impact. De stichting heeft niet ten doel winst te maken. Alle middelen worden ingezet ter verwezenlijking van dit doel.

VISIE 2025–2027

De komende jaren wil Stichting BANK15 haar positie als ontwikkelorganisatie versterken door structureel programma's te realiseren die makers helpen groeien, publiek betrekken en verbinding brengen tussen cultuur, ondernemerschap en stedelijke ontwikkeling

De stichting richt zich op het ontwikkelen van projecten opdat talent zich aan de wereld kan tonen en toegang krijgt tot plekken, communities en ervaringen die hen helpen een (beeld van hun) eigen beroepspraktijk te ontwikkelen.

Doelen voor de periode 2025–2027:

- Het uitvoeren en versterken van vier structurele programma's;
- Het vergroten van zichtbaarheid en bereik van makers;
- Het opbouwen van duurzame partnerschappen met fondsen, instellingen en bedrijven;
- Het vergroten van de maatschappelijke en economische waarde van creativiteit in stedelijke context.

ACTIVITEITEN EN PROGRAMMA'S

De stichting realiseert haar doelstellingen door middel van op de doelgroep van beginnende makers in het creatieve veld; die door deelname aan projecten volgens het principe van action-learning het beroepsveld leren kennen. Eerder ontwikkelde concepten voor action learning zijn:

- Proefwerk – Een food programma dat ruimte biedt aan vernieuwende foodmakers om hun concept te testen, met nadruk op duurzaamheid, inclusie en ondernemerschap.
- Kweektuin – Een muziekprogramma waarin makers optreden, experimenteren en leren in professionele

context, met als doel artistieke groei en publieksverbinding.

- **Figuurlijk** – Een cultureel programma dat beeldende kunst, vormgeving en performance samenbrengt in publieke contexten. Figuurlijk maakt het onzichtbare zichtbaar en verbindt makers met publiek.
- **Vaktaal** – Een educatieve community en leerplatform voor makers, denkers en doeners. Het biedt toegang tot talks, netwerkavonden en kennisdeling in een laagdrempelige omgeving.

SAMENWERKING MET BANK15 BV

BANK15 BV is een zelfstandige onderneming die namens projectontwikkelaars zorg draagt voor tijdelijke exploitatie van panden en terreinen die zij hebben aangekocht. BANK15 organiseert het tijdelijke gebruik van deze plekken door kunstenaars, kleine en startende ondernemingen, stichtingen, pop-up concepten e.d. om leven in de brouwerij te brengen en bij te dragen aan een culturele identiteit van de plek.

De samenwerking tussen de stichting en de BV is functioneel en kan gezien worden als sponsoring of pro bono inzet van de BV voor de stichting. BANK15 BV werkt in opdracht van eigenaren van vastgoed en terreinen, en vraagt hen om gunstige condities voor de uitvoering van culturele en maatschappelijke projecten. Bank15 BV maakt zo mogelijk dat ook stichting Bank15 tegen veel lagere kosten dan gebruikelijk, gebruik kan maken van unieke locaties voor programmering en projecten.

Stichting BANK15 werkt op projectbasis samen met BANK15 BV wanneer zij daardoor toegang krijgt tot unieke gebouwen, terreinen en podia voor de uitvoering van haar programma's, evenementen of productieonderdelen die bijdragen aan het algemeen nut.

Alle financiële afspraken tussen de stichting en BANK15 BV worden schriftelijk vastgelegd in dienstverleningsovereenkomsten met transparante tarieven. Deze afspraken worden vooraf beoordeeld en goedgekeurd door het bestuur van de stichting.

De stichting betaalt uitsluitend voor aantoonbare prestaties en ruimtegebruik dat direct verband houdt met de uitvoering van haar maatschappelijke doelstellingen. De stichting sluit alleen overeenkomsten met BANK15 BV wanneer die aantoonbaar bijdragen aan de uitvoering van het algemeen nut en niet aan commerciële activiteiten.

Er bestaan geen zeggenschap relaties of persoonlijke belangen tussen bestuurders van de stichting en aandeelhouders of directie van BANK15 BV. De stichting handelt volledig onafhankelijk en wendt al haar middelen aan ten bate van het algemeen nut. Deze afspraken zijn vastgelegd in het samenwerkingsprotocol en de samenwerkingsovereenkomst tussen de stichting en BANK15 BV.

MAATSCHAPPELIJK NUT

De activiteiten van Stichting BANK15 dragen aantoonbaar bij aan het algemeen nut. De stichting richt zich op het versterken van culturele participatie, talentontwikkeling en maatschappelijke innovatie. De programma's bieden kansen aan makers om zich professioneel te ontwikkelen in een soort proefomgeving. Dat geeft een open podium aan wie drempels bestaan om toegang te krijgen tot podia, publiek of professionele context.

Door makers een oefen-presentatieruimte met een cultuurpubliek te bieden, krijgen makers vanuit alle culturele tradities en nationaliteiten de mogelijkheid zich met hun werk te presenteren. Zo draagt de stichting bij aan een meer inclusieve en creatieve samenleving. projecten hebben een educatief karakter. De stichting keert geen financiële of commerciële voordelen uit aan individuele makers. De ondersteuning die makers ontvangen heeft uitsluitend een educatief en professioneel ontwikkelend karakter en dient het algemeen nut

Kaartverkoop aan publiek of bijdragen van deelnemers dekken slechts een deel van de kosten; de maatschappelijke investering via fondsen, partners en donateurs is essentieel om deze kansen mogelijk te maken. De opbrengsten van publieke financiering worden volledig ingezet voor culturele, educatieve en maatschappelijke doeleinden.

FINANCIËN EN BESTEDING VAN MIDDELEN

De stichting verwerft haar middelen via subsidies, fondsen, donaties, sponsoring, partnerschappen en ticketinkomsten. Alle middelen worden volledig ingezet voor activiteiten die het algemeen nut dienen. Een deel van de middelen wordt gebruikt voor organisatie en uitvoering van programma's, en een deel voor ondersteuning van makers en culturele projecten.

De stichting streeft naar een gezonde financiële balans waarin middelen doelgericht, transparant en effectief worden besteed. Er wordt een weerstandsreserve opgebouwd ter grootte van circa drie maanden aan vaste lasten en programma verplichtingen. De stichting heeft geen doelstelling om eigen vermogen op te bouwen en sluist geen middelen door naar derden. Alle vermogen (zowel huidige als toekomstige middelen) wordt volledig besteed aan het realiseren van de maatschappelijke doelstelling. Eventuele financiële overschotten of reserves worden uitsluitend aangewend voor toekomstige activiteiten en niet uitgekeerd aan bestuurders, makers of individuen of commerciële partijen.

Bijvoorbeeld:

De stichting heeft voor haar programma dus wel makkelijker toegang tot unieke plekken en communities op die plekken, maar moet nog altijd zelf haar projecten ontwikkelen.

De educatieve en culturele projecten van de stichting zijn er op gericht zijn om talenten te introduceren in een professionele context of om talent een ervaring te bieden in contact met (echt) publiek; kortom ervaringen die hen helpen een (beter beeld van hun) beroepspraktijk te ontwikkelen.

Vanwege het educatieve karakter is er in de projecten geen of heel beperkt sprake van dat deelnemers zelf de kosten van projecten en training kunnen dragen. Ook kunnen kaartverkoop opbrengsten van evenementen, zelden alle productiekosten dekken.

Kansen geven aan talent en talentvolle mensen die qua beroepspraktijk nog niet op eigen benen staan, vraagt om het bieden van ervaringen die een impuls geven aan hun geloof in hun ondernemerschap.

En dat zij zich kunnen presenteren in een unieke professionele context (bijvoorbeeld samen met topmusici, sterrenkoks e.d.) en op unieke plekken kunnen werken en hun werk kunnen laten zien, helpt enorm om dat vertrouwen een boost te geven.

De investeringen vanuit de samenleving, in geld, in kind, in tijd en aandacht in onontdekt talent doen wij om terug te geven zodat wij als samenleving iets gedaan hebben om creatief talent

vleugels te geven.

De middelen worden volledig ingezet voor de uitvoering van activiteiten die het algemeen nut dienen. Een deel van de middelen wordt gebruikt voor de organisatie en uitvoering van programma's, en een deel voor ondersteuning van makers en culturele projecten.

Inkomstenbronnen (gemiddelde verdeling 2025–2027):

- Subsidies & fondsen – 60%
- Donaties & giften – 5%
- Sponsoring – 10%
- Partnerships (adopties) – 10%
- Ticket- en publieksinkomsten – 15%

Indicatie doelbesteding van giften en bijdragen (gemiddelde verdeling 2025–2027):

- Programma-uitvoering met fair pay voor makers – 50%
- Productie & techniek – 20%
- Communicatie – 10%
- Projectleiding – 10%
- Zekerheidsstellingen verantwoording – 5%
- Continuïteitsreserve stichting – 5%

INTEGRITEIT EN ONTBINDING

Stichting BANK15 onderschrijft de integriteitseis zoals gesteld door de Belastingdienst. Bij ontbinding van de stichting zal een batig saldo worden besteed aan een Culturele ANBI met een soortgelijke doelstelling. Het bestuur bepaalt naar welke overige ANBI een batig saldo gaat en legt dit vast in het ontbindingsbesluit.

BESTUUR EN BELONINGSBELEID

Het bestuur van Stichting BANK15 bestaat uit drie leden:

- Voorzitter – mevrouw F.M. Tuzkapan
- Secretaris – mevrouw F.M. van Rees
- Penningmeester – de heer S. van Jaarsveld

Conform de statuten voert het bestuur haar taken onbezoldigd uit. Bestuurders ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden of inbreng van expertise. Uitsluitend de aantoonbare onkosten worden vergoed. De stichting zal op termijn een directeur benoemen voor de dagelijkse leiding.

TRANSPARANTIE EN VERSLAGLEGGING

De stichting voldoet aan de publicatieplicht door jaarlijks de volgende documenten openbaar te maken via haar website ([www.bank15 foundation.org](http://www.bank15foundation.org)):

- Beleidsplan
- Jaarverslag

- Financiële verantwoording (staat van baten en lasten)
- Namen en functies van bestuursleden
- Beloningsbeleid

Deze documenten worden uiterlijk zes maanden na afloop van het boekjaar gepubliceerd.

VERANTWOORDING EN EVALUATIE

Het bestuur bewaakt jaarlijks de voortgang van de doelstellingen en de besteding van middelen.

Activiteiten worden geëvalueerd op maatschappelijke, culturele en organisatorische impact. De stichting werkt met heldere rapportages richting fondsen, partners en het publiek om zichtbaar te maken dat alle middelen bijdragen aan het algemeen nut en de missie.